



Grün als Chance – Bremens Green Live feiert zum Ideal-Termin Premiere

Ort/Datum: Weserpark Bremen am 02.-03. November 2018

Konzept: **Drei Messen. Eine Zukunft.**

Grün mehr als die Farbe der Hoffnung. Längst ist sie zum einem Synonym für Zukunft geworden.

Unter dem Motto „Green Live“ präsentiert der Bremer Weserpark am 2. und 3. November 2018 zu den Themen Gesundheit, Energie-Sparen und Zukunftsberufe, drei Messen in einer Location. 31 Tage vor dem Weltklimagipfel, in der konsumstärksten Vorweihnachtszeit, bietet die grüne Messe seinen Besuchern Inspirationen für einen zukunftsorientierten, gesunden, sinnerfüllenden und energiesparenden grünen Lifestyle.

Live-Programm: Ob hautnah zum Anfassen und Ausprobieren oder als Show. Das Aktionsprogramm reicht von Fitness-Shows bis Bio-Showkochen. Ausstellende Unternehmen und Non-Profit-Organisationen zeigen ein facettenreiches Angebot auf den Aktionsflächen und in den beiden Showarenen.

Partner:

BAB Die Förderbank
für Bremen und Bremerhaven
Wir finanzieren Zukunft



RENN.nord
Regionale Netzstellen
Nachhaltigkeitsstrategien

**Handwerkskammer
Bremen**

Vorteile: **Alle Vorteile auf einem Blick**

- Ideal-Termin – erstes November-Wochenende in der konsumstärksten Vorweihnachtszeit
- Thema passend zum Weltklimagipfel ab 3. Dezember 2018
- Zukunftsmesse passend zum Bremer Bürgerschaftswahlkampf
- 3 „Fliegen“ mit einer Messe für Verkaufsförderung und Personalmarketing: Green Live ist Energie-, Gesundheits- und Job-Messe zugleich
- Weserpark-Besucherstrom: Durchschnittlich 30.000 Besucher pro Tag
- Kaufstarke Weserpark-Zielgruppe dank, hochwertigem Mietermix
- Kaum Wettbewerb unter den Ausstellern: Facettenreiches Messekonzept (Maximal zwei Aussteller pro Produkt)
- Kaufmotivierte Besucher: Besucher des Shopping-Centers sind in Konsumlaune Premiere - Effekt → Neues Event sorgt für Aufmerksamkeit und PR
- Nachhaltige Aussteller-Preise: 65,- pro Quadratmeter
50% Ermäßigung für Green Start-ups
- Messethemen für Sie und Ihn: Von Bio-Kosmetik bis zum Wasserstoffantrieb
- Rundum Sorglos-Service-Paket: Messe-Rückwände sind im Preis enthalten (Messewände nach Verfügbarkeit)
- Erlebnisfaktor: Attraktives Show-Programm u.a. Showkochen

Zielgruppen: **Allgemein:** Von 15 bis 95 Jahre – die breite Öffentlichkeit
Speziell: Gesundheits- und umweltschutzbewusste Konsumenten, sowie Meinungsbildner

Location:

- + 4700 kostenlose Parkplätze inkl. Elektrostromtankstellen
- + 170 Geschäfte auf einer Verkaufsfläche von 66.000 m²
- + erweiterte Angebote im unmittelbaren Umfeld (Kino, Freizeitbad, Wellness Oase)
- + Lage in unmittelbarer Nähe zum Bremer Kreuz (A1/A27)
- + sehr gute Verkehrsanbindung an den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV)



Eintrittspreis: kostenlos

Nachhaltige Konditionen: **65,- EUR / m², Mindestgröße 8 m²**
55,- EUR / m², ab 16 m²

Zzgl. 85,- EUR Servicegebühr inkl. Strom 220 V. 16 Amp.

- **Messestand-Equipment inkl. Auf- und Abbau im Preis enthalten. Bereitstellung solange der Vorrat reicht**
- **Angemeldete Untervermietung durch Partnerunternehmen wird vom Veranstalter erlaubt, sofern die nachhaltigen Qualitätskriterien erfüllt sind**

Sonder-Konditionen: 50% Ermäßigung von Green Start-ups*

Weitere Informationen bzgl. der Konditionen teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit.

Kontakt: Laura Avdija, Projektleitung, Tel.: 05222 369040, E-Mail: la@get-people.de
Lina Bertl, Projektassistentin, Tel.: 05222 369040; E-Mail: lb@get-people.de

Get People e.K. Agentur für nachhaltiges Marketing

Auszeichnung: [Projekt der Agentur auf dem Portal der Landesregierung NRW](#)

Branchenübersicht:

- Erneuerbare Energien – Solar, Photovoltaik, Pellets
- Energieeffizientes Bauen - Wärmedämmung
- Nachhaltige Mobilität – vom Fahrrad bis zum Elektroauto
- Bio-Gesundheit – Alternativ-Medizin
- Bio-Fashion - Upcycling-Art, nachhaltiger Schmuck
- Green Social: Grüne Bremer Schülerfirmen und Berufsschule Osterholz-Scharmbeck, Berufsschüler-Projekte, Fair Trade, NGOs

*Green Start-ups sind Unternehmen die nachhaltige Produkte bzw. Dienstleistungen anbieten und nicht älter als zwei Jahre sind.